

Paris, le 6 juillet 2018

## **CIRCULAIRE N°20 -2018**

<b>OBJET : BILAN CINEMA D'OCS POUR 2017</b>
---

Chère Madame,  
Cher Monsieur,

Veillez trouver ci-dessous un compte-rendu de la réunion de bilan cinéma 2017 qui s'est tenue à OCS vendredi 22 juin dernier, ainsi que ci-joint la présentation qui a été projetée.

### **Panorama**

Les équipes d'OCS rappellent qu'elles évoluent dans un contexte de globalisation de plus en plus accrue. Sont notamment citées la fusion d'AT&T avec TimeWarner et la surenchère de Disney sur la Fox.

Le marché est toujours en pleine transformation :

- extension de l'OTT et de la V&DA, notamment progression très sensible de Netflix (3,5M d'abonnés, avec un taux de résiliation le plus bas du marché, à 3% environ contre 6-8% pour les autres acteurs) ;
- perte du sport pour Canal Plus : un changement majeur qui s'ajoute à une baisse du nombre d'abonnés que la chaîne ne parvient pas à endiguer ;
- la réorganisation d'Altice, qui a stoppé sa stratégie d'inclusion et d'exclusivité.

Face à cela, OCS informe les organisations qu'elle a renforcé son attractivité et accéléré ses recrutements, et qu'elle va enrichir sa grille pour poursuivre son développement. Cette progression est régulière sur chaque réseau de distribution, dont l'OTT, dans une stratégie de consolidation afin de se faire référencer au mieux par les différents distributeurs. Au premier trimestre 2018, OCS compte 2,9M d'abonnés et a pour objectif d'atteindre les 3M à la fin de l'année 2018.

OCS bénéficie de la place de n°1 sur le podium de l'attractivité, devant Ciné+ et Canal+ Cinéma.

### **Bilan des acquisitions 2017**

Total achats et préachats de films EOF et européens : 37 576 000 € (pour une obligation théorique de 37 M€) :

- dont films européens : 35 950 000 € (pour une obligation théorique de 34,4 M€) ;
- dont films EOF : 31 500 000 € (pour une obligation théorique de 28,1 M€)
- dont oeuvres indépendantes : 24 020 561 € (pour une obligation théorique de 18 683 401€ correspondant à 75%) ;
- dont préachats EOF : 28 500 000 € pour 50 films (pour une obligation théorique de 16 860 000 € correspondant à 60%) ;

- dont films de la diversité (budget < 6,5M€) : 10 450 000 € pour 28 films (pour une obligation théorique de 8 430 000 € correspondant à 30%), avec 15 films ayant un budget < 4M€.

Prime au succès versée : 477 454 € au total pour 5 films.

Aide à la diffusion : 1 145 888 € (pour une obligation théorique de 950 000 €).

Nombre de 1ères fenêtres : 23 films

Nombre de 1ers ou 2èmes films : 15 (soit 30% des préachats), contre 15 en 2017 et en 2016, 23 en 2015, 22 en 2014 et 16 en 2013.

Ventilation des préachats par genre : la majorité des films sont des comédies (42%), puis viennent les comédies dramatiques (16%), les drames (18%), les films jeunesse et d'action (6% chacun), les adaptations (4%) et enfin les thrillers, biopic, westerns et films de danse (2% chacun).

10 nouveaux partenaires producteurs en 2018, pour un total de 41 producteurs différents.

Périmètre de films concernés par la TVR : 617 films.

Taux d'abonnés actifs sur l'ensemble des réseaux de distribution : 15,6 %

Nombre moyen de visualisation (pour les films avec une durée de visionnage > 3 min / abonné / mois) : < 3 visualisations

Valorisation 2017 de la TVR : 1,09 % du montant des droits linéaires

### **Perspectives**

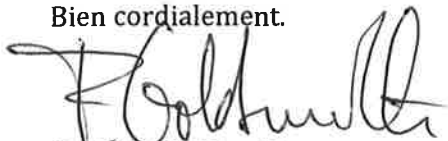
Pour conclure cette réunion de bilan, OCS a rappelé sa position concernant la réforme de la chronologie des médias et a fait part aux organisations du cinéma de sa proposition de prolonger de 3 ans l'accord cinéma, en conservant une progression annuelle de son investissement de la manière suivante :

- 2019 : 39M€
- 2020 : 40M€
- 2021 : 41M€

Les organisations ont convenu de revenir vers OCS avec une réponse à cette proposition.

L'accord cadre liant OCS à UGC a été évoqué. A ce sujet OCS a précisé que l'accord cadre prenait effet pour les acquisitions 2018, et qu'à ce jour 2 films entraient dans son périmètre, sur un total de 28 films soutenus.

Bien cordialement.



Frédéric Goldsmith