



COMMUNIQUE DE PRESSE DE L'UPC PUB du 27 février 2024

Florence Jacob et James Hagger ont été élus à la présidence de la fédération européenne des producteurs de films publicitaires

L'Union des Producteurs de Contenus Publicitaires (UPC PUB) est fière d'annoncer l'élection de Florence Jacob en tant que Présidente et de James Hagger en tant que Vice-Président du CFPE (Commercial Film Producers of Europe) représentant 22 syndicats européens et plus de 900 sociétés de production de films publicitaires.

Cette élection marque un tournant significatif dans l'histoire du CFPE en Europe et de l'UPC en France, mettant en avant une vision ambitieuse et un programme audacieux pour la production publicitaire européenne.

Compte tenu de la transformation du marché de la production publicitaire et des bouleversements qui menacent la profession de producteurs de films publicitaires indépendants, Florence Jacob et James Hagger ont comme projet d'unir la totalité des sociétés européennes pour contrer, en tant que collectif européen, les attaques et les mauvaises pratiques et pour que toutes ces sociétés puissent se défendre d'une seule voix.

Le programme français, élaboré par le duo, vise à transformer le CFPE en une force de lobbying globale, unifiant les productions indépendantes au sein de l'Europe. Les principaux axes incluent la négociation des contrats à l'échelle européenne, l'accompagnement des initiatives relatives à l'indemnisation des appels d'offres pays par pays et l'union de productions indépendantes pour influencer positivement l'ensemble du secteur. Le but étant avant tout de rendre au producteur indépendant la place qui lui revient : celle de collaborateur artistique et financier, développeur de talents au service des annonceurs.

Les producteurs indépendants sont les piliers de la faisabilité des appels d'offres car ce sont eux qui financent le développement des réalisateurs et la formation des nouvelles équipes de production. Ces investissements se doivent d'être reconnus et protégés pour assurer la longévité de la profession.



Florence Jacob et James Hagger ont été élus pour devenir la nouvelle force motrice fédérant l'Europe vers la réalisation d'objectifs communs. Les nombreux sujets qui nécessitent un dialogue européen approfondi avec les annonceurs et les agences seront au cœur des débats pour défendre les producteurs indépendants et les réalisateurs européens.

Dorénavant, les discussions sur les sujets clés seront menées par la France. L'objectif est de devenir une association efficace répondant concrètement aux problèmes des membres, promouvant les meilleures pratiques de production publicitaire en Europe et informant tous les acteurs du secteur sur les valeurs défendues. Ces dossiers seront la prolongation du travail que l'UPC PUB réalise en France. Cette présidence renforcera les négociations et les projets français.

La feuille de route de l'UPC PUB comprend la restructuration du CFPE, l'amélioration des finances, le rebranding du CFPE avec un changement de nom, logo et la modernisation du site internet. Des groupes de travail ont déjà été mis en place au niveau européen pour traiter des questions clés telles que l'indemnisation des appels d'offres, les délais de paiement, la RSE et l'inclusivité. Des réunions régulières, tant virtuelles que physiques, seront organisées pour renforcer la collaboration au sein de la communauté européenne de la production publicitaire.

Florence Jacob, la nouvelle Présidente du CFPE, a déclaré : " *Nous sommes impatients de collaborer avec l'ensemble des syndicats européens pour protéger et dynamiser la production publicitaire indépendante en Europe.*

Les changements radicaux des dernières années sont déstabilisants pour le marché mondial, mais nous pouvons contribuer à les rendre plus praticables, plus justes en nous investissant davantage en amont dans les négociations avec les annonceurs et les agences.

Les diverses discussions se mènent désormais avec un soutien de plus de 900 sociétés de production de films publicitaires. Aucune taille de sociétés, aucune façon de produire ne sera laissée de côté. Ensemble, nous construirons, grâce à nos producteurs et nos réalisateurs maison, un secteur plus fort, plus équitable et plus influent. "

Contact : Xavier Prieur - délégué collège publicitaire - Union des Producteurs de Cinéma et de contenus publicitaires / xavier.prieur@producteurscinema.fr

À propos de l'UPC PUB : l'UPC PUB est un syndicat qui représente les intérêts des producteurs de contenus publicitaires en France. L'UPC PUB s'engage à promouvoir l'excellence dans la production publicitaire tout en défendant les droits et les intérêts de ses membres.