



Union des producteurs
de cinéma et de contenus
publicitaires

L'UPC s'engage

à défendre les productrices et les producteurs indépendants de films publicitaires français, à construire ensemble un cadre réglementaire qui leur permet de produire des films de qualité et assurer la sécurité des équipes dont ils sont responsables.



Live Now
Jackflash

Négocier pas à pas

des accords interprofessionnels afin de mieux réguler le marché français mais aussi européen aux côtés du CFP-e, notre fédération européenne.

Sensibiliser aux enjeux RSE

et nous engager pour une meilleure prise en compte des questions environnementales et sociales dans nos professions.

Exercer un lobbying actif

auprès des membres du parlement et du gouvernement pour soutenir les producteurs indépendants.

Soutenir chacun de nos adhérents

en leur fournissant une aide juridique personnalisée et en les informant des nouveaux dispositifs de financement et de l'actualité en matière fiscale et sociale.

Nos actions en 2023

Mise en place d'un protocole juridique

permettant de proposer des clauses mieux adaptées à notre secteur et aux nouvelles technologies (délais de paiement, responsabilités, stockage, protection en cas de pandémie...).

Rédaction d'une lettre de brief européenne

Adaptation de la lettre de brief négociée avec l'AACC et l'Union des marques pour favoriser la transparence dans notre secteur.

Rédaction de principes universels

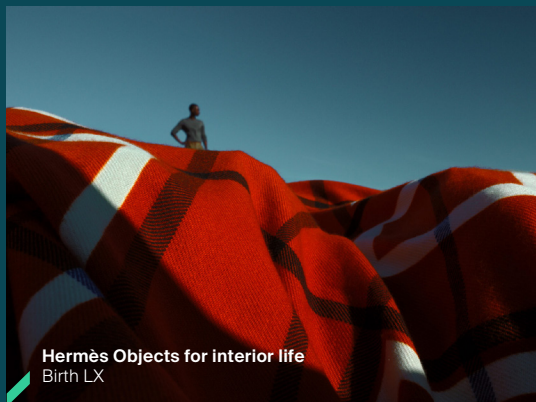
de la production, applicables dans tous les pays européens : ces engagements permettent de réguler notre secteur et éviter les abus de la part de nos cocontractants.

Diminution

du nombre de compétitions mixtes non transparentes associant des producteurs indépendants et des agences ayant des productions intégrées.

Développement d'outils RSE

- ✓ Chartes de production pour encourager le recyclage et diminuer l'empreinte carbone des tournages ;
- ✓ Charte de bonne conduite, dispositifs en faveur d'une meilleure intégration des femmes et des minorités dans les équipes, contre le racisme et la discrimination des genres en collaboration avec le secteur cinématographique, avec par exemple des formations contre les violences et harcèlements sexuels et sexistes au CNC.



Hermès Objects for interior life
Birth LX

Notre **feuille de route** pour 2024

Réguler les appels d'offre

- ✓ Mise un terme aux appels d'offre qui n'aboutissent pas ;
- ✓ Dédommagements des appels d'offres pour les producteurs indépendants ;
- ✓ Limitation du nombre de sociétés en compétition à trois maximum ;
- ✓ Obligation d'une lettre de brief à l'attention de toutes les sociétés en compétition.

Lutter contre les allongements des délais de paiement

qui menacent la survie financière des petits producteurs.

Lutter contre les clauses dangereuses

dans certains contrats internationaux.

Renforcer nos engagements RSE

Créer un label éco-responsable et un devis vert.

Améliorer

les conditions de travail des producteurs de films publicitaires.



Œuvrer pour davantage de diversité

et de parité dans nos métiers en travaillant avec les écoles sur tout le territoire.

Obtenir une aide fiscale

pour les producteurs de publicité qui produisent sur le territoire français.

Réaliser une campagne de presse

à destination du grand public et de nos partenaires.

Nous investir de plus en plus

au sein de notre fédération européenne (CFP-e) avec notamment la mise en place d'une task force associant les producteurs européens les plus influents.



Alpe d'Huez
WAG Productions

“

Ce sont les productrices
et les producteurs
indépendants qui
fabriquent les talents
émergents, qui les portent
jusqu'à l'international.
Il est temps de reconnaître
leur force de frappe
et de la protéger !

Florence Jacob

Présidente du collège des producteurs
de films publicitaires de l'UPC

Le bureau du collège publicité

Florence Jacob

CAVIAR

Présidente

François Brun

QUAD

Vice-président

James Hagger

JACKFLASH / TROUBLEMAKERS

Chargé des affaires
internationales

L'équipe permanente de l'UPC

Valérie Lépine-Karnik

Déléguée générale

Xavier Prieur

Délégué du collège
des producteurs
de films publicitaires

Nadia Mathern

Déléguée aux affaires sociales

Jean-Pierre Giansilj

Responsable des relations
institutionnelles
et des affaires juridiques

Thomas Séjourné

Chargé des relations
institutionnelles, juridiques
et publiques

Basile Poullélaouen

Responsable administratif
et financier



**Union des producteurs de cinéma
et de contenus publicitaires**

37 rue Etienne Marcel, 75001 Paris
producteurscinema.fr