



COMMUNIQUE DE PRESSE DE L'UPC PUB du 7 juin 2024

Élection du nouveau conseil d'administration de la fédération européenne des producteurs de films publicitaires (CFPE)

Florence Jacob et James Hagger, présidente et vice-président de la fédération européenne des producteurs de films publicitaires (CFPE : Commercial Film Producers of Europe), sont très heureux de vous annoncer la composition de leur nouveau conseil d'administration :

- Arleta Robinson (Pologne) : Représentante des sociétés de productions de service
- Karim Bartoletti (Italie) : En charge de la communication
- Nicolas Cabuche (Espagne) : En charge des questions juridiques et contractuelles
- Mikis Modiano (Grèce) : En charge de la cohésion des adhérents et de la RSE
- Myriam Zschage (Allemagne) : En charge de l'indemnisation des appels d'offre
- Paul Holmes (Irlande) : En charge des questions relatives à l'Intelligence Artificielle
- Steve Davies (Royaume-Uni) : En charge des appels d'offres mixtes



Ce nouveau conseil d'administration, composé de professionnels expérimentés et représentatifs de la diversité géographique et sectorielle de l'Europe, incarne la vision du CFPE pour l'avenir de la production de films publicitaires.

Florence Jacob et James Hagger expriment leur enthousiasme quant à cette nouvelle équipe dynamique et engagée, qui œuvrera pour renforcer la position du CFPE dans tous les pays européens, promouvoir les meilleures pratiques et favoriser l'innovation au sein de la communauté des producteurs de films publicitaires.

Contact : Xavier Prieur - délégué collège publicitaire - Union des Producteurs de Cinéma et de contenus publicitaires et CFPE
xavier.prieur@producteurscinema.fr

À propos du CFPE : Le CFPE (Commercial Film Producers of Europe) est une organisation dédiée à la promotion et à la défense des intérêts des producteurs de films publicitaires en Europe. Le CFPE travaille à améliorer les standards de l'industrie, à soutenir ses membres et à encourager l'innovation et la créativité dans le secteur.